**Idilia renueva su identidad corporativa para poner en el centro su propósito: crear pequeños grandes momentos**

* La compañía familiar de alimentación actualiza su imagen con un enfoque más vibrante, cálido y emocional, alineado con la esencia de la Idilia de hoy.
* La actualización incluye un nuevo eslogan —*Pequeños grandes momentos*— que resume su propósito: acompañar a las personas en esos instantes cotidianos y emocionalmente positivos que se convierten en recuerdos imborrables.

**1 de julio de 2025.-** Idilia, compañía familiar de alimentación, **presenta su nueva identidad corporativa**, con el objetivo de proyectar con mayor fidelidad su esencia, única en el sector. Una evolución que va más allá del diseño: refleja quién es Idilia hoy y hacia dónde quiere ir. La actualización incluye una imagen gráfica más actual, cercana y emocional, y una apuesta por poner en valor **los rasgos que hacen única a Idilia**, **y reflejar su propósito**: crear **pequeños grandes momentos** que reconfortan emocionalmente el día a día. La importancia del propósito se refleja tanto en la renovación del eslogan corporativo como en su integración en el nuevo logotipo.



**Misma esencia, forma actualizada**

La nueva identidad **mantiene la esencia de Idilia**, pero la expresa con un lenguaje visual más fresco y cálido, **más alineado a la realidad actual**. El logotipo conserva su característico color rojo, incorpora una tipografía más redondeada que transmite **cercanía**, e introduce un distintivo medio punto en las letras “i”, símbolo del **espíritu creador de la compañía.**

Es el reflejo de una empresa única, por su **trayectoria y por la conexión emocional de sus marcas con los consumidores y en la sociedad**. Una empresa caracterizada por su carácter **familiar**, con **marcas** icónicas y líderes en nuestro país (como ColaCao y Nocilla), que busca el **desarrollo y el bienestar de las personas que trabajan en ella**, enfocada a generar un **impacto positivo** en la sociedad y comprometida **con su futuro y su propósito**. Una compañía con la firme voluntad de reforzar el vínculo que generaciones de familias han construido tanto alrededor de sus marcas como de la empresa.

**Idilia, pequeños grandes momentos**

Los orígenes de Idilia están ligados a los de sus marcas. Desde el nacimiento de ColaCao- los grumitos vieron la luz en 1945 en un pequeño obrador en el barrio de Gràcia de Barcelona- hasta hoy, la compañía (familiar desde su nacimiento) ha sabido **combinar tradición e innovación**. Hoy, la renovación de su imagen no es solo estética: es una declaración de intenciones. **La compañía reafirma su compromiso con su propósito y con sus enseñas,** que van más allá del producto, para generar un **impacto positivo en la sociedad**, con iniciativas como la [Fundación ColaCao](https://fundacioncolacao.org/) **contra el bullying**, Idilia Solidaria (plan de apoyo a familias y colectivos en situación de vulnerabilidad) o Idilia Sostenible, su programa de cuidado medioambiental.

Pero sobre todo, esta nueva identidad refuerza su razón de ser: **crear junto a los consumidores esos pequeños momentos de placer y emociones positivas que tanto necesitamos.** Momentos de conexión, de alegría, de confort, de celebración. Momentos que, aunque parezcan pequeños, se quedan para siempre. Siempre fomentando una **visión positiva y comprometida hacia el futuro**.

“*La nueva identidad de Idilia refleja lo que somos: una* ***compañía que pone el alma en cada detalle****, que cuida sus marcas y que* ***cree en el impacto positivo de los pequeños momentos****. Porque al final, son esos instantes los que nos hacen sentir bien y nos conectan con lo que realmente importa*”, afirma **Marta Vernet, directora de Marketing de Idilia**.

Con esta evolución, Idilia se prepara para **seguir creciendo y ampliando su impacto**. Explorando siempre nuevas vías, y multiplicando esos pequeños grandes momentos que forman parte de la vida de millones de personas.

**Sobre Idilia**

Idilia es una empresa familiar española dedicada a ofrecer productos de alta calidad para el desayuno y merienda de toda la familia. La compañía engloba algunas de las marcas más queridas e icónicas del país, como ColaCao, Nocilla y Paladín. La apuesta de Idilia por la calidad y la proximidad con el consumidor han convertido a sus marcas en líderes en el sector alimentario de nuestro país, estando presentes en los hogares españoles desde hace más de 75 años.

En España, Idilia emplea a más de 330 personas. La compañía está centrada en el crecimiento y la creación de valor para todos sus públicos de interés, tanto internos como externos, y en desarrollar su actividad potenciando un impacto positivo en su entorno, a través de su programa de sostenibilidad social y medioambiental “Impacto Positivo”. Su compromiso social se materializa también a través de la Fundación ColaCao, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a luchar contra el acoso escolar en nuestro país, a través de distintos proyectos educativos, divulgativos y de investigación.